



Medienmitteilung

Halbjahres-Bericht Geschäftsjahr 2005

VICTORIA-JUNGFRAU und PALACE LUZERN

Für Top-Aufenthalte bestens gerüstet

8. September 2005.: Durch die Schliessung des PALACE LUZERN während drei Monaten für umfassende Um- und Ausbauarbeiten fallen in der konsolidierten Rechnung die Frequenzen und Erlöse erwartungsgemäss tiefer aus. Zusätzliche Aufwendungen, etwas höhere Betriebskosten und die den neusten Auflagen entsprechende Entlohnung führen im ersten Berichtshalbjahr zu einem etwas schwächeren Betriebsergebnis I (Umsatz abzüglich direkte Betriebskosten) von CHF 4.0 Mio. oder 19.7 Prozent (Vorjahr CHF 5.8 Mio. oder 23.8 Prozent). Der EBITDA wird mit CHF 1.7 Mio. ausgewiesen, 8.1 Prozent vom Erlös. Für den Cash-flow verbleiben CHF 0.5 Mio. oder 2.6 Prozent; letzterer stellte im Vorjahr noch CHF 2.2 Mio. oder 9 Umsatzprozente dar. Erfreulich ist heute festzuhalten, dass das Produkt beider Hotels in Dienstleistungsqualität in einer solchen überzeugenden Form bereitsteht, wie dies die Unternehmung über Jahrzehnte nicht mehr aufwies!

Konzern Rückblick

"Die Indikatoren wiesen bei der Budgetierung des Geschäftsjahres 2005 auf eine zaghafte Erholung der nationalen Konjunktur hin, was eine freundliche Entwicklung der Nachfrage erwarten liess" hält Dr. Peter Bratschi, Präsident des Verwaltungsrates, fest. "Bekanntlich war in der ersten Jahreshälfte in der Schweizer Wirtschaft dann aber eine Wachstumsverflachung festzustellen. So haben auch wir einen Frequenzrückgang – insbesondere durch die 3-monatige Betriebsschliessung des PALACE LUZERN – von 27 Prozent und einen Erlösrückgang von CHF 4 Mio. hinzunehmen" erläutert Bratschi weiter. Für Unterhalt und Ersatz wurden auch in dieser Zeitspanne nahezu CHF 2 Mio. oder 8.7 Umsatzprozente aufgewendet.

Mit der Fertigstellung des Angebotes im PALACE LUZERN und dem bestens eingeführten Produkt VICTORIA-JUNGFRAU sei die Unternehmung für die Zukunft optimal gerüstet. Es stehen Gästezimmer, Restaurants, Wellness-Anlagen und Kongressfazilitäten zur Verfügung, die auch über die Landesgrenzen hinaus ihresgleichen suchen. Parallel dazu wurde durch Schulung und Motivation der Mitarbeiter die qualitative Dienstleistung verfeinert, um auch in diesem Bereich den internationalen Ansprüchen besser gerecht zu werden.



VICTORIA-JUNGFRAU Grand Hotel & Spa

"Wir hatten uns darauf eingerichtet, den Schwung zum Schluss des Vorjahres mit einer Frequenzsteigerung im neuen Jahr aufzunehmen und weiterzuführen" schildert Emanuel Berger, Delegierter des Verwaltungsrates, "die Frühjahrszeit der saisongeprägten Hotellerie hat hier die angestrebten Resultate nicht vollständig erreicht. Dies hat auch uns einen Rückgang um 11 Prozent beschert." Erfreulich dagegen ist, dass der durchschnittliche Zimmererlös von CHF 370 auf CHF 386 um 4.2 Prozent angehoben werden konnte. In der Gesamtrechnung blieb der Erlös jedoch aus den Hotelleistungen mit CHF 17.0 Mio. um 3.4 Prozent hinter dem des Vorjahres zurück. Auffallend ist dabei der Rückgang der Frequenzen der Gäste aus der Schweiz wie derselben aus den USA und England, wogegen Deutschland und Indien wiederum Zuwachsraten verzeichnen konnten. Der Gast hat denn auch mit CHF 522 pro Tag um 9.4 Prozent mehr als im Vorjahr für Hotelleistungen ausgegeben. Diese Entwicklung wird mit besonderer Aufmerksamkeit verfolgt, hat doch der Gast vor allem für die Wellness- und Spa-Angebote 8.8 Prozent mehr als im Vorjahr ausgegeben. "Unsere Spa-Dienstleistungen werden heute als führend in Europa gewertet. Die eingeleiteten Massnahmen erlauben die Zuversicht, dass sowohl durch die gesteigerte Nachfrage von Hotelgästen, aber auch durch Gäste aus der Region, die das Angebot des Day-Spas nützen, markante Ertragsverbesserungen erwartet werden können" stellt Direktor Berger fest.

PALACE LUZERN

Die ersten sechs Monate des Jahres standen ganz im Zeichen der Erneuerungen: Das erste Mal nach fast 30 Jahren schloss das PALACE LUZERN für 3 Monate seine Tore. In dieser Zeit wurden umfassende Renovierungsarbeiten vorgenommen, die Anfang Juni ihren Abschluss fanden. Die Teileröffnung des Hauses fand am 1. April 2005 statt. Die unumgehbare Schliessung des Hauses und die planmässige Fertigstellung des Umbaus anfangs Juni haben erwartungsgemäss Spuren in der Betriebsrechnung hinterlassen, die einen Vergleich mit dem Vorjahr schwierig gestalten und auch keine aussagekräftigen Schlüsse zulassen.

In der Zeit wurde im Vergleich zum Vorjahr nur die Hälfte der Logiernächte generiert. Weit aussagekräftiger sind die Anteile der verschiedenen Märkte und Segmente. Die Gäste aus der Schweiz und England nahmen demnach zu, die asiatischen Länder und die USA stagnierten, und die Gäste aus Deutschland nahmen ab. Bei den Segmenten ist eine leichte Zunahme der individuellen Gäste, im Gegensatz zu einem Rückgang der Incentive Reisen, zu verzeichnen.



Die Erträge lagen mit nur CHF 3.6 Mio. selbstredend klar hinter dem Vorjahr. In den Monaten April und Mai standen nur Teile der Infrastruktur zur Verfügung. Der durchschnittliche Zimmerpreis von CHF 317 lag 14.7 Prozent über dem Vorjahr, auch die Belegung der zur Verfügung stehenden Zimmer von 56.3 Prozent während der Öffnungszeit stimmt zuversichtlich. Dies bestätigt die Erwartung auf zukünftige bessere Resultate.

"Die ersten Wochen seit dem Umbau haben erfreulich angefangen. Das Echo von Seiten unserer Gäste sowie der Presse auf unseren neuen PALACE SPA und die neuen Zimmer ist durchwegs positiv" freut sich Andrea Jörgler, Direktor des PALACE LUZERN.

Konzern Aussichten

"Aufgrund der Vorreservierungen erwarten wir für die zweite Jahreshälfte, dass Frequenz- und Erlössteigerungen im Vergleich zum Vorjahr verzeichnet werden können", hält Emanuel Berger den Ausblick zur zweiten Jahreshälfte fest. Dabei sei es für den Tourismus wichtig, dass friedliche Rahmenbedingungen und ausgeglichene Währungsverhältnisse herrschen.

Für weitere Informationen

Investor Relations

Emanuel Berger
Delegierter des Verwaltungsrates und geschäftsführender Direktor
VICTORIA-JUNGFRAU Grand Hotel & Spa, 3800 Interlaken
Telefon 033 828 26 68, Fax 033 828 28 81,
E-mail: generalmanager@victoria-jungfrau.ch

Public Relations

Valérie Burnier
Leiterin Kommunikation
Telefon 033 828 27 77, Fax 033 828 28 81, E-mail: v.burnier@victoria-jungfrau.ch

www.victoria-jungfrau.ch
www.palace-luzern.ch