

Medienmitteilung

Halbjahresbericht Geschäftsjahr 2006

5. September 2006: **VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION auf Erfolgskurs**

Konzern

Die Frequenzen aus dem Inland konnten gefestigt werden und resultieren bei einem Anteil von über 40 Prozent der Gesamtfrequenzen. Unsere Hauptmärkte verzeichneten eine stärkere Nachfrage im Vergleich zum Vorjahr. Auch der Konzern-Erlös liess sich markant anheben.

Die positiven Resultate schlagen sich bis zum Endergebnis durch, da die operativen Kosten nicht im gleichen Masse wie der Erlös gestiegen sind. Das Betriebsergebnis I (Umsatz abzüglich direkte Betriebskosten) liegt mit CHF 7.8 Millionen nahezu auf dem doppelten Wert des Vorjahres.

Trotz der massiven Investitionen in die Infrastruktur der Häuser sind die Eigenmittel in der Bilanz anteilmässig wieder auf 38.2 Prozent gestiegen, was im Branchenvergleich als überdurchschnittlich solide Finanzierung bezeichnet wird.

VICTORIA-JUNGFRAU Grand Hotel & Spa

Gesteigerte Gästefrequenzen führen zu höheren Erlösen: Die Segmente Individualgäste, Tagungen und Kongresse sowie Touren weisen Zunahmen auf, so dass die Gesamtfrequenzen um 9 Prozent höher als im Vorjahr ausfallen. Die Frequenzen aus dem Inland vermochten sich – bereits auf hohem Niveau – weiter zu steigern. "Emerging Markets" wie zum Beispiel die Golfstaaten, Indien, Asien und Südamerika weisen Zuwachsraten auf. Der durchschnittliche Zimmerpreis konnte mit CHF 385.- gehalten werden, ebenso bewegen sich die Ausgaben pro Gast und Tag mit CHF 515.- in etwa auf Vorjahresniveau. Die Gesamt-Erlössteigerung von 7 Prozent schlägt sich günstig auf die Resultate nieder: Das Betriebsergebnis I steht mit CHF 5.6 Millionen um 20 Prozent über dem Vorjahr. Auch das Netto-Ergebnis ist markant über dem Vorjahr ausgefallen.

PALACE LUZERN

Ein Vergleich zum Vorjahr 2005 ist aufgrund der Hotelschliessung von Januar bis April 2005 (Um- und Ausbau) nicht aussagekräftig.

Die bedeutendsten Frequenzzunahmen wurden in den Segmenten der individuellen Gäste und der Kongresse und Meetings verzeichnet. Diese Anteile bilden fast 80 Prozent der Gästeschaft. Die Erlöse wurden auf CHF 8 Millionen gesteigert und liegen damit deutlich über denjenigen der Vorjahre. Der durchschnittliche Zimmerpreis pro Nacht betrug CHF 308.- gegenüber CHF 276.- im Jahre 2004. Das Betriebsergebnis I resultiert mit CHF 1.2 Millionen. Der EBITDA hat sich mit CHF 0.6 Millionen gegenüber den Vorjahren stark verbessert.

EDEN AU LAC

Im ersten Halbjahr konnten in allen Bereichen des Hotels EDEN AU LAC die Zahlen markant verbessert werden. Die Zimmerbelegung weist einen Zuwachs von 13 Prozent auf, die Zimmerdurchschnittsrate einen solchen von 10 Prozent. Der Gesamterlös steht mit CHF 3.8 Millionen bei 24 Prozent über dem Vorjahr. Dadurch, dass die Kosten straff im Griff gehalten wurden, haben sich die Kennwerte deutlich verbessert. Das Betriebsergebnis I wird mit 25 Prozent ausgewiesen. Zum markant besseren Cashflow trägt der Verkaufserlös durch Desinvestition des Personalhauses bei.

Ausblick

Auf den 1. Januar 2007 wird das renommierte Hotel BELLEVUE PALACE in Bern zur kleinen und exklusiven Gruppe stossen. Über den mit dem Bund abgeschlossenen Pachtvertrag wurde im April eingehend informiert. Bereits heute werden die vier Hotels zusammengefasst unter dem 'Brand' VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION an den Kunden herangetragen. Jedes Hotel soll in seiner traditionellen und individuellen Art für persönliche Dienstleistungen auf oberstem Niveau wahrgenommen werden.

"Aufgrund der Vorreservationen sowie der Beurteilung des wirtschaftlichen Umfeldes sind wir überzeugt, auch die Zahlen des zweiten Halbjahres über den Vorjahreswerten halten zu können" fasst Dr. Peter Bratschi, Präsident des Verwaltungsrates, die Aussichten zusammen. "Die entsprechende Infrastruktur und eine motivierte Mitarbeiterschaft in allen unseren Hotels steht bereit!" hält Emanuel Berger, Delegierter, fest.

Konzern-Kennzahlen 2006 in Kürze

1. Januar bis 30. Juni	2006	2005	Veränderung
Gästefrequenzen Logiernächte	62'127	41'594	49.4 %
Umsatz in Mio. CHF	30.124	20.684	45.6 %
Betriebsergebnis I in Mio. CHF	7.796	4.066	91.7 %
Betriebsergebnis I in %	25.9	19.7	
EBITDA in Mio. CHF	4.611	1.668	176.4 %
EBITDA in %	15.3	8.1	
Periodenergebnis in Mio. CHF	1.814	-2.828	
Periodenergebnis pro Aktie	6.48	-10.10	
Stichtag	30.06.	31.12.	
Eigenkapital in Mio. CHF	61.059	59.226	3.1 %
Börsenkapitalisierung in Mio. CHF	70.700	73.640	- 4.0 %
Aktienkurs	252.50	263	
Aktienkurs (H/T)	265/252	271/245	
* Ab 21.11.2005 inkl. Hotel Eden au Lac in Zürich			

Für weitere Informationen:

Investor Relations:

Emanuel Berger
Delegierter des Verwaltungsrates
VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION
Tel: 033 828 26 68
E-Mail: e.berger@victoria-jungfrau-collection.ch

Public Relations:

Valérie Burnier
Leiterin Kommunikation
VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION
Tel. 033 828 27 77
E-Mail. v.burnier@victoria-jungfrau-collection.ch