

## Und jeden Tag wird ein Facebook-Türchen geöffnet ...

Die Tradition des Adventskalenders überträgt das Palace Luzern jetzt auch auf seine Social-Media-Aktivitäten. Auf der Facebook-Seite des Fünfsternehauses wird ab heute täglich eine Frage „gepostet“. Die kreativsten Antworten werden mit Preisen im Gesamtwert von über 3000 Schweizer Franken belohnt.

Luzern, 1. Dezember 2010 (IB) – 530 Fans zählt das Palace Luzern bereits auf seiner Facebook-Seite. Für diese bekennenden Anhänger hat sich das Fünfsternehaus für die Adventszeit etwas ganz Besonderes ausgedacht: In Form eines digitalen Adventskalenders wird täglich



um 9 Uhr eine Wissens- oder Kreativfrage gepostet und am Abend lockt nach der Auswertung täglich ein anderer Gewinn: Vom Übernachtungsgutschein für zwei Personen über einen Cocktailworkshop mit dem Chef de Bar bis hin zu Körper- und Gesichtsbehandlungen im Palace Spa by ESPA.

„Uns ging es vor allem darum, den bestehenden Fans einmal etwas Besonderes zu bieten“, so Natalie Kirkoroglu, E-Marketing Managerin der Victoria-Jungfrau Collection, die den Adventskalender zusammen mit der IT-Abteilung und den Kollegen in Luzern ins Leben rief. „Aber natürlich freuen wir uns, wenn wir so auch noch mehr Fans gewinnen. Die magische Zahl 1000 zu erreichen, wäre unser grosser Weihnachtswunsch.“ Alle Fragen im Facebook-Adventskalender nehmen Bezug aufs Hotel, beanspruchen aber auch die Kreativität jedes einzelnen Fans. Die Erfinder sind schon gespannt auf die Antworten zu den Fragen „Was würden Sie machen, wenn Sie einen Tag Direktor im Palace wären?“ oder „Für einen perfekten Hochzeitstag im Palace, was wünschen Sie sich?“. Auch die Vorlieben der Fans wie die Frage nach dem Lieblingsdrink oder der favorisierten Speise werden zum Thema. Täglich bis 16.30 Uhr können die Eingaben über eine spezielle Webseite gemacht werden. Erst danach wird das Geheimnis um den Tagesgewinn gelüftet. Und kurz danach erhält der glückliche Gewinner per E-Mail direkt seine Benachrichtigung.

### Medienkontakt:

Christopher Cox, VP Sales & Marketing  
Ina Bauspiess, Director of Communications  
VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION  
Telefon +41 (0)44 259 82 20  
c.cox@vjc.ch / i.bauspiess@vjc.ch