



Victoria Jungfrau

HALBJAHRESBERICHT 2006

GRAND HOTEL VICTORIA - JUNGFRAU AG
INTERLAKEN / SWITZERLAND



VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION



Höheweg 41
CH-3800 Interlaken
Phone +41 (0)33 828 28 28
interlaken@victoria-jungfrau.ch



Haldenstrasse 10
CH-6002 Luzern
Phone +41 (0)41 416 16 16
info@palace-luzern.ch



Utoquai 45
CH-8008 Zürich
Phone +41 (0)44 266 25 25
info@edenaulac.ch



Kochergasse 3-5
CH-3001 Bern
Phone +41 (0)31 320 45 45
info@bellevue-palace.ch

www.victoria-jungfrau-collection.ch

VICTORIA - JUNGFRAU COLLECTION AUF ERFOLGSKURS

Das VICTORIA-JUNGFRAU in Interlaken sowie das PALACE LUZERN wurden in den letzten Jahren als Häuser allererster Prägung hergerichtet und sind für den anspruchsvollen Gast von heute bereit. Es stehen in diesen Betrieben beidseits des Brünigs Zimmer und Suiten mit allerhöchstem Komfort zur Verfügung. Das Restaurant-Angebot wurde verfeinert und erhöht den Erlebniswert für den Gast weiter. Ganz wesentlich ist dabei, dass nun beide Hotels über einen Spa mit einer reichen Palette

von Wellness-Angeboten verfügen. Ebenfalls wurde das Kongressangebot weiter perfektioniert.

Am 21. November 2005 stiess das renommierte Hotel EDEN AU LAC in Zürich zu unserer Gesellschaft. Das Haus wurde unmittelbar in die Marketing- & Verkaufsaktivitäten einbezogen, so dass bereits erste Erfolge daraus resultieren. Der Standort Zürich als Wirtschaftsmetropole ist für uns von besonderer Bedeutung.

KONZERN - KENNZAHLEN IN KÜRZE

1. Januar bis 30. Juni

	2006	2005	Veränderung	2004
Gästefrequenzen Logiernächte	62 127	41 594	49,4%	57 196
Umsatz in Mio. CHF	30.124	20.684	45,6%	24.614
Betriebsergebnis I in Mio. CHF	7.796	4.066	91,7%	5.865
Betriebsergebnis I in %	25,9	19,7		23,8
EBITDA in Mio. CHF	4.611	1.668	176,4%	3.331
EBITDA in %	15,3	8,1		13,5
Periodenergebnis in Mio. CHF	1.814	-2.828		-1.020
Periodenergebnis pro Aktie	6.48	-10.10		-3.64
Stichtag	30.6.	31.12.		31.12.
Eigenkapital in Mio. CHF	61.059	59.226	3,1%	61.629
Börsenkaptalisierung in Mio. CHF	70.700	73.640	-4,0%	75.600
Aktienkurs	252.50	263		270
Aktienkurs (H/T)	265/252	271/245		290/230

Ab 21.11.2005 inklusive Hotel EDEN AU LAC in Zürich

Das erste Halbjahr ist für die Hotels in Interlaken, Luzern und Zürich erfahrungsgemäss das schwächere. Erfreulich stimmt, dass die Frequenzen aus dem Inland gefestigt und mit einem Anteil von über 40% der Gesamtfrequenzen ausfielen. Unsere Hauptmärkte zeigten sich mit stärkerer Nachfrage im Vergleich zur Vorjahresperiode. Auch der Tagungs- und Konferenzbereich erfuhr eine rege Nachfrage. Der Erlös liess sich markant anheben. Die positiven Resultate schlugen sich bis zum Endergebnis durch, da die operativen Kosten nicht im gleichen Masse wie der Erlös gestiegen sind. Das Betriebsergebnis I (Umsatz abzüglich direkte Betriebskosten) liegt mit CHF 7.8 Mio. nahezu auf dem doppelten Wert des Vorjahres. Der EBITDA ist mit CHF 4.6 Mio. annähernd das Dreifache des Vorjahres. Zum günstigen Nettoresultat trägt auch der Verkauf eines für den Betrieb nicht notwendigen Personalhauses in Zürich bei. Trotz der massiven Investitionen in die Infrastruktur unserer Häuser sind unsere Eigenmittel in der Bilanz anteilmässig wieder auf 38,2% gestiegen, was im Branchenvergleich als überdurchschnittlich solide Finanzierung bezeichnet wird.

Unser Titel hat an der SWX Swiss Exchange Zürich per 1. Juli 2006 vom Haupttableau zu den für unsere Unternehmung besser passenden Local Caps gewechselt, was für den Aktionär keine Änderungen mit sich bringt.

Auf den 1. Januar 2007 wird das traditionsreiche Hotel BELLEVUE PALACE in Bern

zu unserer kleinen und exklusiven Gruppe stossen. Über den mit dem Bund abgeschlossenen Pachtvertrag wurde im April eingehend informiert. Bereits heute tragen wir unsere Hotels, als individuelle Betriebe zusammengefasst, unter dem Brand «VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION» an den Kunden heran. Jedes Hotel soll in seiner traditionellen und individuellen Art für persönliche Dienstleistungen auf oberstem Niveau wahrgenommen werden. Durch den Verbund können unsere Gäste von echten Vorteilen profitieren und die einzelnen Hotels neue Synergien nutzen. Die für die Führung der Gruppe erforderlichen Strukturen sind definiert und werden umgesetzt. Dazu zählt auch die Wahl von Herrn und Frau Hans-Rudolf und Elisabeth Rütli als neues Direktionsehepaar im VICTORIA-JUNGFRAU, mit Amtsantritt auf 1. Januar 2007.

Aufgrund der Vorreservationen sowie der Beurteilung des wirtschaftlichen Umfeldes sind wir überzeugt, auch die Zahlen des zweiten Halbjahres über den Vorjahreswerten halten zu können. Es scheint, dass Werte wie Geborgenheit, Sicherheit, Komfort und Dienstleistungen auf höchstem Niveau wieder an Bedeutung gewonnen haben:

Die entsprechende Infrastruktur und eine motivierte Mitarbeiterschaft steht bereit und freut sich auf Ihren Besuch.

Dr. Peter Bratschi

Präsident des Verwaltungsrates

Emanuel Berger

Delegierter des Verwaltungsrates

KONSOLIDIERTE ERFOLGSRECHNUNG PER 30. JUNI

(in CHF 1 000)	2006	%	2005	%
Betriebsertrag				
Beherbergung	15 221	50,5	9 820	47,5
Restauration	11 338	37,6	8 056	38,9
Spa-Ertrag	2 007	6,7	1 592	7,7
Nebenbetriebe Hotel	1 558	5,2	1 216	5,9
Total Umsatz	30 124	100,0	20 684	100,0
Warenaufwand	-3 626	-12,0	-2 607	-12,6
Dienstleistungsaufwand	-398	-1,4	-251	-1,2
Bruttoerfolg I	26 100	86,6	17 826	86,2
Personalaufwand	-12 986	-43,1	-9 512	-46,0
Bruttoerfolg II	13 114	43,5	8 314	40,2
Übriger Betriebsaufwand	-5 318	-17,6	-4 248	-20,5
Betriebsergebnis I	7 796	25,9	4 066	19,7
Verwaltungsaufwand	-1 401	-4,7	-1 019	-5,0
Unterhalt und Ersatz	-2 194	-7,3	-1 798	-8,7
Liegenschaftsabgaben	-193	-0,6	-168	-0,8
Mieterlöse	603	2,0	587	2,8
EBITDA	4 611	15,3	1 668	8,0
Abschreibungen	-3 850	-12,8	-3 360	-16,2
EBIT	761	2,5	-1 692	-8,2
Finanzergebnis	-1 258	-4,2	-1 101	-5,3
Nettoerfolg Verkauf Sachanlagen (a.o.)	2 420	8,0	0	0,0
Steuern	-109	-0,3	-35	-0,2
Periodenergebnis	1 814	6,0	-2 828	-13,7
Cashflow	5 664	18,8	532	2,6

Ab 21.11. 2005 inklusive Hotel EDEN AU LAC in Zürich

Der Halbjahresabschluss entspricht der Rechnungslegung nach Swiss GAAP FER 12

KONSOLIDIERTE BILANZ

	2006	%	2005	%
	30.6.		31.12.	
Aktiven (in CHF 1 000)				
Umlaufvermögen				
Flüssige Mittel	2 935		1 116	
Wertschriften	675		700	
Forderungen	5 993		3 840	
Betriebsvorräte	1 289		1 234	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	745		1 204	
Total Umlaufvermögen	11 637	7,3	8 094	5,0
Anlagevermögen				
Finanzanlagen				
Beteiligungen	500		500	
Organisationskosten				
Organisationskosten	395		458	
Sachanlagen				
Grundstücke	26 135		26 135	
Immobilien	98 651		101 861	
Installationen	14 657		15 392	
Baukonti	634		699	
Sonstige Sachanlagen	7 418		8 327	
Total Anlagevermögen	148 390	92,7	153 372	95,0
Bilanzsumme	160 027	100,0	161 466	100,0
Passiven (in CHF 1 000)				
Fremdkapital				
Finanzverbindlichkeiten	0		1 528	
Sonstige Verbindlichkeiten	12 604		12 768	
Passive Rechnungsabgrenzungen	2 871		2 526	
Hypotheken	76 950		78 950	
Sonstige Finanzverbindlichkeiten	1 017		942	
Rückstellungen	5 526		5 526	
Total Fremdkapital	98 968	61,8	102 240	63,3
Eigenkapital				
Aktienkapital	28 000		28 000	
Kapitalreserven	10 095		10 095	
Eigene Aktien	-30		-49	
Neubewertungsreserven	6 921		6 921	
Gewinnreserven	14 259		17 157	
Periodenergebnis	1 814		-2 898	
Total Eigenkapital	61 059	38,2	59 226	36,7
Bilanzsumme	160 027	100,0	161 466	100,0

Gesteigerte Gästefrequenzen führen zu höheren Erlösen. Die Segmente Individualgäste, Teilnehmer an Tagungen und Kongressen und insbesondere Touren weisen teilweise markante Zunahmen aus, so dass die Gesamtfrequenzen um 9% höher als im Vorjahr ausfallen. Lediglich der Bereich Incentives, der vornehmlich Gäste aus den USA bringt, stagnierte. Es stimmt zuversichtlich, dass sich die Frequenzen aus dem Inland, bereits auf hohem Niveau, noch etwas zu steigern vermochten. Zudem ist erfreulich, dass die «Emerging Markets» wie die Golfstaaten, Indien, Asien und Südamerika Zuwachsraten verzeichnen. Der durchschnittliche Zimmerpreis konnte mit CHF 385.– gehalten werden. Ebenso sind die Ausgaben pro Gast und Tag mit CHF 515.– in etwa auf Vorjahresniveau geblieben. Das untermauert das positive Konsumverhalten unserer Gäste. Die Angebote für Leistungen des VICTORIA-JUNGFRAU SPA

beginnen stärker zu greifen und führen zu einer Erlössteigerung.

Die Gesamterlössteigerung von 7% schlägt sich günstig auf unsere Resultate nieder. So fällt das Betriebsergebnis I mit CHF 5.6 Mio. um 20% höher aus als im Vorjahr. Das haushälterische Verhalten trägt zu noch stärker verbessertem EBITDA und Cashflow bei. Auch das Netto-Ergebnis ist markant über dem Vorjahr ausgefallen.

Neben den positiven Zahlenentwicklungen ist auch festzuhalten, dass der Erlebniswert für den Gast weiter angehoben wurde. Die Leistungen werden tagtäglich durch ein begeistertes und als Gastgeber hoch motiviertes Team erbracht. Diese Voraussetzungen vermitteln uns die Zuversicht, den eingeschlagenen Erfolgskurs auch in der zweiten Jahreshälfte fortzusetzen.

Rosmarie & Emanuel Berger
Direktion

KENNZAHLEN

1. Januar bis 30. Juni

	2006	2005
Gästefrequenzen Logiernächte	35 496	32 573
Umsatz in Mio. CHF	18.294	17.029
Betriebsergebnis I in Mio. CHF	5.633	4.689
Betriebsergebnis I in %	30,8	27,5
EBITDA in Mio. CHF	3.633	2.799
EBITDA in %	19,9	16,4
Average Room Rate in CHF	384.66	386.04



LOGIERNÄCHTESTATISTIK VICTORIA - JUNG FRAU

1. Januar bis 30. Juni

	2006	in %	2005	in %	Differenz in %
Schweiz	16 275	45,9	15 457	47,4	5,3
Deutschland	2 942	8,3	3 263	10,0	-9,8
Frankreich	726	2,0	614	1,9	18,2
Italien	459	1,3	223	0,7	105,8
Österreich	252	0,7	268	0,8	-6,0
Grossbritannien	2 105	5,9	1 725	5,3	22,0
Niederlande	307	0,9	473	1,5	-35,1
Skandinavien	204	0,6	228	0,7	-10,5
Spanien	167	0,5	209	0,6	-20,1
Russland	610	1,7	673	2,1	-9,4
USA	5 332	15,0	5 328	16,4	0,1
Südamerika	236	0,7	95	0,3	148,4
Indien	865	2,4	774	2,4	11,8
Japan	2 161	6,1	1 045	3,2	106,8
China	177	0,5	77	0,2	129,9
Golf-Staaten	243	0,7	200	0,6	21,5
Asien	1 208	3,4	399	1,2	202,8
Diverse	1 227	3,4	1 522	4,7	-19,4
Total	35 496	100,0	32 573	100,0	9,0

Die bedeutendsten Frequenz-Zunahmen konnten wir in den Segmenten der individuellen Gäste und der Kongresse & Meetings verzeichnen. Diese Anteile machen heute fast 80% unserer Gästeschaft aus. Die Incentive-Reisen aus Amerika haben leider noch nicht zur starken Nachfrage der Jahre 2000 und 2001 zurückgefunden, genauso wie die auf hohem Niveau organisierten Touren, deren Preise von Jahr zu Jahr mehr unter Druck geraten. Die Schweizer Gäste machen heute den grössten Anteil unserer Gesamtfrequenzen aus, gefolgt von den Amerikanern, Deutschen und den Engländern. Die stärksten Zuwachsraten in % konnten wir aus Indien, Russland und den Golfstaaten verzeichnen. Die Erlöse wurden auf CHF 8.0 Mio. gesteigert und liegen deutlich höher als in den Vorjahren. Der durchschnittliche Zimmerpreis pro Nacht betrug CHF 308.– gegenüber von CHF 276.– im Jahre 2004

(Vergleich zum Vorjahr ist aufgrund der Hotelschliessung von Januar bis April 2005 nicht aussagekräftig). Das Betriebsergebnis I von CHF 1.2 Mio. liegt markant über dem Vorjahr; trotzdem entspricht dieser Wert noch nicht unseren langfristigen Vorstellungen. Die Kosten in allen Bereichen sind fest im Griff. Der EBITDA hat sich mit CHF 0.6 Mio. gegenüber den Vorjahren stark verbessert.

Der erste Monat im zweiten Halbjahr hat buchungsmässig positiv begonnen und dokumentiert einmal mehr das spontane Reservationsverhalten unserer Gäste. Das «Highlight» des Jahres, das LUCERNE FESTIVAL, erfreut sich einer guten Nachfrage. Eine verbindliche Prognose für die Herbstmonate ist unter der Berücksichtigung der erwähnten Kurzfristigkeit schwierig. Vorausgesetzt jedoch, dass der Aufschwung weiterhin anhält und nicht andere geopolitische Umstände oder Hoch-

wassereinbrüche dazwischen kommen, blicken wir positiv in die zweite Jahreshälfte. Das PALACE LUZERN, das übrigens am 7. Mai 2006 den 100. Geburtstag feierte, zeigt sich zum Jubiläumsjahr schöner denn je. Es steht mit einer ausserordentlichen Erlebniswelt bereit und hoch

motivierte Mitarbeiter freuen sich, die Gäste, ob von nah oder fern, ob jünger oder älter bald im PALACE LUZERN begrüssen zu dürfen.

Constancia & Andrea Jörger
Direktion

LOGIERNÄCHTESTATISTIK PALACE LUZERN

1. Januar bis 30. Juni	2006	in %	2005	in %	Differenz in %
Schweiz	7 863	40,8	2 986	33,1	163,3
Deutschland	1 872	9,7	970	10,7	93,0
Frankreich	111	0,6	97	1,1	14,4
Italien	178	0,9	81	0,9	119,8
Österreich	77	0,4	67	0,7	14,9
Grossbritannien	1 017	5,3	916	10,2	11,0
Niederlande	209	1,1	142	1,6	47,2
Skandinavien	53	0,3	28	0,3	89,3
Spanien	69	0,3	11	0,1	527,3
Russland	284	1,5	114	1,3	149,1
USA	3 630	18,8	2 062	22,9	76,0
Südamerika	109	0,6	101	1,1	7,9
Indien	476	2,5	141	1,6	237,6
Japan	566	2,9	464	5,1	22,0
China	260	1,3	162	1,8	60,5
Golf-Staaten	174	0,9	31	0,3	461,3
Asien	988	5,1	395	4,4	150,1
Diverse	1 340	7,0	253	2,8	429,6
Total	19 276	100,0	9 021	100,0	113,7

KENNZAHLEN

1. Januar bis 30. Juni	2006	2005
Gästefrequenzen Logiernächte	19 276	9 021
Umsatz in Mio. CHF	8.048	3.653
Betriebsergebnis I in Mio. CHF	1.229	-0.625
Betriebsergebnis I in %	15,3	-17,1
EBITDA in Mio. CHF	0.640	-1.154
EBITDA in %	7,9	-31,6
Average Room Rate in CHF	308.35	317.24

Der Vergleich zum Vorjahr ist aufgrund der Hotelschliessung von Januar bis April 2005 nicht aussagekräftig

Im ersten Halbjahr hat das Hotel EDEN AU LAC eine positive Entwicklung erlebt. In allen Bereichen konnten die Zahlen markant verbessert werden. Bei der Zimmerbelegung wurde ein Zuwachs von 13%, bei der Zimmerdurchschnittsrate ein solcher von 10% verzeichnet. Mit einem Gesamterlös von CHF 3.8 Mio. stehen wir nun 24% über dem Vorjahr. Die Integration des EDEN AU LAC in die VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION läuft in allen Bereichen wie geplant. Das Hotel profitiert ab Eintritt von einem eingespielten Sales-, Marketing- und PR-Team, einem Know-how-Transfer sowie von besseren Einkaufsbedingungen. Mit der Erarbeitung des Qualitätsmanagements im EDEN AU LAC wird die Integration noch stärker vorangetrieben, ohne dass die Individualität des Hotels

beeinträchtigt würde. Dadurch, dass die Kosten straff im Griff gehalten werden konnten, haben sich unsere Kennwerte markant verbessert. Das BE I wird mit 25% ausgewiesen und zum deutlich besseren Cashflow trägt der Verkaufserlös durch Desinvestition des Personalhauses bei.

Wir sind zuversichtlich, dass wir uns während dem zweiten Teil des Jahres noch weiter verbessern können. Die Nachfrage nach unseren verfeinerten Leistungen entwickelt sich positiv. Den eingeschlagenen Weg verfolgen wir zielstrebig weiter und freuen uns mit unserem Team und den Gästen auf weitere Horizonte.

Kathrin & Dario Fumagalli
Direktion

K E N N Z A H L E N

1. Januar bis 30. Juni	2006	2005
Gästefrequenzen Logiernächte	7 355	6 090
Umsatz in Mio. CHF	3.780	3.045
Betriebsergebnis I in Mio. CHF	0.933	0.398
Betriebsergebnis I in %	24,7	13,1
EBITDA in Mio. CHF	0.518	0.018
EBITDA in %	13,7	0,6
Average Room Rate in CHF	374.78	338.94



L O G I E R N Ä C H T E S T A T I S T I K E D E N A U L A C

1. Januar bis 30. Juni	2006	in %	2005	in %	Differenz in %
Schweiz	1 506	20,5	1 309	21,5	15,1
Deutschland	1 075	14,6	696	11,4	54,5
Frankreich	123	1,7	144	2,4	-14,6
Italien	88	1,2	96	1,6	-8,3
Österreich	156	2,1	97	1,6	60,8
Grossbritannien	812	11,0	545	8,9	49,0
Niederlande	104	1,4	72	1,2	44,4
Skandinavien	142	1,9	105	1,7	35,2
Spanien	86	1,2	141	2,3	-39,0
Russland	644	8,8	588	9,6	9,5
USA	1 307	17,8	982	16,1	33,1
Südamerika	15	0,2	22	0,4	-31,8
Indien	55	0,7	23	0,4	139,1
Japan	99	1,3	34	0,6	191,2
Asien	122	1,7	127	2,1	-3,9
Diverse	1 021	13,9	1 109	18,2	-7,9
Total	7 355	100,0	6 090	100,0	20,8



12 | A R R A N G E M E N T S

Als Aktionär geniessen Sie auf alle Arrangements des VICTORIA-JUNGFRAU Grand Hotel & Spa, des PALACE LUZERN und des EDEN AU LAC einen Rabatt von 10%. Gerne informieren wir Sie über unsere Arrangement-Preise für Deluxe Zimmer, Junior-Suiten und Suiten.

Alle Arrangements gelten auf Anfrage und gemäss Verfügbarkeit und müssen vom Hotel rückbestätigt werden. Arrangements, welche nicht zeitlich definiert sind, gelten nicht an Feiertagen, während dem Lucerne Festival und an speziellen Anlässen.

Die angegebenen Euro-Preise sind Richtpreise und wurden mit einem Umrechnungskurs von 1 Euro = CHF 1.55 berechnet. Es gilt der Tageskurs. Preisänderungen sind vorbehalten.

LUXUS REISE DURCH DIE SCHWEIZ!

WILLKOMMEN

in vier der populärsten Destinationen der Schweiz – in der VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION. Der exklusiven Hotelgruppe mit vier der führenden Schweizer Hotels! Geniessen Sie Zürich, Luzern, Bern und Interlaken. Es erwarten Sie atemberaubende Bergwelten, wunderschöne Seen und die besten Shoppingmöglichkeiten der Schweiz.

**5 Nächte zum Preis von CHF 1 555.–/
Euro 1 003.– pro Person in einem
luxuriösen Doppelzimmer**
(gültig bis 22. Dezember 2006)

Inklusive:

- Kombination von 5 Übernachtungen im EDEN AU LAC in Zürich mit Sicht auf den Zürichsee, im PALACE LUZERN in einem luxuriösen Doppelzimmer mit Sicht auf den Vierwaldstättersee, im BELLEVUE PALACE Bern in einem luxuriösen Doppelzimmer mit Blick auf die Alpen, im VICTORIA-JUNGFRAU Grand Hotel & Spa in einem luxuriösen Doppelzimmer mit Sicht auf das ewig weisse Jungfrau Massiv
- Reichhaltiges Frühstücksbuffet
- Freie Benutzung des exklusiven VICTORIA-JUNGFRAU SPA und Eintritt in den PALACE SPA
- Service und MwSt.

Buchungscode:

VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION
Reise

Buchung des Package:

VICTORIA-JUNGFRAU
Tel. +41 (0)33 828 26 11
Fax +41 (0)33 828 28 86
reservation@victoria-jungfrau.ch

Buchbar nur bei 5 aufeinander folgenden Tagen,
Basis Doppelbelegung.
Die Euro-Preise sind Richtwerte auf Basis
von 1 Euro = CHF 1.55.
Es gilt der Euro-Tageskurs.

HERBSTTAGE MIT DER FAMILIE

14 |

Wandern in intakter Natur – Wellness geniessen 1.10.–31.10.2006

Wellness und Erholung in unseren einzigartigen Spa's...
Faszinierende (Familien-) Erlebnisse im Berner Oberland und am Vierwaldstättersee.

PALACE LUZERN and VICTORIA-JUNGFRAU Herbst Aktionärsangebot

Die perfekte Einführung in die Welt der SPA-Behandlungen im VICTORIA-JUNGFRAU oder im PALACE LUZERN.

Padabhyanga – Ein traditionelles indisches Fussbad; in dem sich Ihre Füsse angenehm und entspannt fühlen. Der optimale Behandlungsbeginn!

ESPA full body salt & oil scrub – ESPA Ganzkörper-Peeling mit Meeressalz und ätherischen Ölen – Ein besonderes Erlebnis nach dem sich Ihre Haut glatt und belebt, der ganze Körper erfrischt und gereinigt fühlt.

**2 Nächte ab CHF 843.– / Euro 544.–
pro Person**

Im Arrangement zusätzlich enthalten sind:

- 2 Übernachtungen im exklusiven Doppelzimmer
- Abendessen am Anreisetag
- Frühstücksbuffet
- Benutzung aller Einrichtungen der Bereiche Fitness & Wellness
- Service und MwSt.

Buchungscode:

VICTORIA-JUNGFRAU Herbst Aktionärsangebot

PALACE LUZERN Herbst Aktionärsangebot

Buchung des Package:

VICTORIA-JUNGFRAU

Tel. +41 (0)33 828 26 11

Fax +41 (0)33 828 28 86

reservation@victoria-jungfrau.ch

PALACE LUZERN

Tel. +41 (0)41 416 19 19

Fax +41 (0)41 416 10 00

reservation@palace-luzern.ch

EDEN CITY BREAK 2006

Gültig bis 31.12.2006

| 15

Geniessen Sie die faszinierende Vielfalt der grössten Schweizer Stadt. Von Galerien, innovativen Theaterinszenierungen, über Bars und Lounges der See- und Flussbäder, der Altstadt und diversen Ausflugsmöglichkeiten. Zusätzlich Shopping für inspirierte Trendsetter und Liebhaber des Luxus.

Im EDEN AU LAC erwartet Sie der unvergleichliche Blick über den See und die erstklassige, mediterrane Küche lässt unerwartet Ferienstimmung aufkommen. Freuen Sie sich auf ein kreatives Dinner, bevor Sie den Tag an der Bar ausklingen lassen.

**2 Nächte ab CHF 658.– / Euro 425.– pro
Person im Deluxe Doppelzimmer inklusive
Frühstücksbuffet und ein 4-Gang-Dinner.**

Buchungscode:

Eden City Break

Buchung des Package:

EDEN AU LAC

Tel. +41 (0)44 266 25 25

Fax +41 (0)44 266 25 00

info@edenaulac.ch