

VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION



Victoria Jungfrau

ENDJAHRESBERICHT

GESCHÄFTSJAHR 2006

GRAND HOTEL VICTORIA-JUNGFRAU AG
INTERLAKEN / SWITZERLAND



Höheweg 41
CH-3800 Interlaken
Telefon +41 (0)33 828 28 28
interlaken@victoria-jungfrau.ch



Haldenstrasse 10
CH-6002 Luzern
Telefon +41 (0)41 416 16 16
info@palace-luzern.ch



Utoquai 45
CH-8008 Zürich
Telefon +41 (0)44 266 25 25
info@edenaulac.ch



Kochergasse 3-5
CH-3000 Bern 7
Telefon +41 (0)31 320 45 45
info@bellevue-palace.ch



Kennzahlen markant verbessert

Das Geschäftsjahr 2006 brachte unseren drei Betrieben in Interlaken, Luzern und Zürich deutlich bessere Ergebnisse, Frequenzen und Erlöse stiegen. Die Resultate sind durchwegs positiv. Dank der ganzjährigen Nutzung der Betriebe in Luzern und Zürich ist unser Erlös um 31,0% auf CHF 65.1 Mio. gestiegen. Der Gast hat 2006 durchschnittlich CHF 478.- pro Tag für Hotelleistungen ausgegeben. Das Betriebsergebnis I (Erlöse abzüglich direkter Betriebsaufwand) fällt mit 28,7% oder CHF 18.7 Mio. markant besser aus als im Vorjahr. Der EBITDA liegt mit 19,8% oder CHF 12.9 Mio. ebenfalls erfreulich höher als im Jahr 2005.

Meilensteine

Das Jahr 2006 brachte uns eine Reihe von erfreulichen Ereignissen:

- Das PALACE LUZERN, mit seinem neuen Angebot wieder ganzjährig geöffnet, feierte sein 100-Jahr-Jubiläum.
- Das EDEN AU LAC, in der aufsteigenden Wirtschafts-Metropole Zürich, wurde in unsere Gruppe integriert und ist neu in unseren Büchern voll konsolidiert.

- Rosmarie und Emanuel Berger haben zum Jahreswechsel die Geschäftsführung des Interlakner Flaggschiffhotels in jüngere Hände gelegt. Elisabeth und Hans-Rudolf Rütli haben ihre Aufgabe mit ausgewiesener Erfahrung und viel Enthusiasmus angetreten. Emanuel Berger wird der Gesellschaft weiterhin als Delegierter des Verwaltungsrates und CEO zur Verfügung stehen.
- Für das BELLEVUE PALACE in Bern, das erste Haus in der Bundesstadt, konnten wir mit der Eigentümerin, der Eidgenossenschaft, einen Pachtvertrag abschliessen. Die Übernahme fand per

1.1.07 statt. Ab April wird Urs Bühler die Direktion des Hauses von Robert Näpflin übernehmen.

- Die vier Traditionshäuser VICTORIA-JUNGFRAU, PALACE LUZERN, EDEN AU LAC und BELLEVUE PALACE treten unter der Dachmarke VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION auf. Alle unsere Hotels befinden sich an bester Lage ihrer Destination. Als individuell geführte Hotels werden sie weiterhin Garant sein für grosszügige Gastfreundschaft, höchste Qualität der Dienstleistungen, qualifizierte und motivierte Mitarbeitende und für eine ausserordentliche

Atmosphäre. Wir werden das grosse Synergiepotenzial nutzen, um Angebote und Resultate weiter zu verbessern.

Wir schauen mit Freude und Zuversicht in die Zukunft.

Dr. Peter Bratschi
Präsident des Verwaltungsrates
Emanuel Berger
Delegierter des Verwaltungsrates

KONZERN - KENNZAHLEN IN KÜRZE

	Kalenderjahr			I. Halbjahr		II. Halbjahr	
	2006	2005 *)	Veränderung in %	2006	2005 *)	2006	2005 *)
Gästefrequenzen Logiernächte	136 258	106 594	+27,8	62 127	41 594	74 131	65 000
Umsatz in Mio. CHF	65.111	49.695	+31,0	30.124	20.684	34.987	29.011
Betriebsergebnis I in Mio. CHF	18.718	11.559	+61,9	7.796	4.066	10.922	7.493
Betriebsergebnis I in %	28,7	23,3		25,9	19,7	31,2	25,8
EBITDA in Mio. CHF	12.900	7.018	+83,8	4.611	1.668	8.289	5.350
EBITDA in %	19,8	14,1		15,3	8,1	23,7	18,4
Aktienkapital in Mio. CHF	28.000	28.000					
Anzahl Namenaktien	280 000	280 000					
Börsenkapitalisierung in Mio. CHF	76.720	73.640	+4,2				
Aktienkurs per 31. Dezember in CHF	274.00	263.00					
Aktienkurs (H/T)	282/246	271/245					

*) ab 21.11.2005 inklusive Hotel EDEN AU LAC in Zürich

VICTORIA - JUNG FRAU

4 | Übernachtungen und Umsätze erhöht

Mit hohen Erwartungen sind wir mit einem in jeder Beziehung bestens gerüsteten VICTORIA-JUNGFRAU an das Geschäftsjahr 2006 herangetreten. Wir sind stolz, die Ziele erreicht zu haben. Bei einer Frequenzsteigerung von 7,8% liess sich der Gesamterlös um 9,0% auf CHF 38.9 Mio. anheben. Damit wird ein Betriebsergebnis I von 33,0% erreicht, was uns in eine gute Vergleichsposition mit ähnlich gelagerten Betrieben zurückführt. Der Gast hat in unserem Haus durchschnittlich CHF 496.- pro Übernachtung für Hotelleistungen ausgegeben.

Die Übernachtungszahl der Individualgäste konnte erhöht werden und stellt nun mehr als die Hälfte unserer Gesamtlogiernächte dar. Konferenzen und Tagungen brachten ebenfalls mehr Gäste – unsere perfektionierten Tagungsräume und entsprechenden Dienstleistungen werden von den Business-Gästen sehr geschätzt. Das Segment der Incentive-Reisen war wiederum rückläufig. Der Ausfall konnte jedoch durch ein höheres Aufkommen von Touren mehr als kompensiert werden.

Die Zusammensetzung unserer Gästeschaft zeigt nur geringe Veränderungen: Die Nachfrage aus den USA ging abermals zurück. Dafür brachten neue Märkte wie Russland, der Nahe Osten, Indien und Japan mehr Gäste.

60 Prozent Auslastung

Das VICTORIA-JUNGFRAU verzeichnet bei seiner Ganzjahresöffnung im zweisaisonalen Interlaken mit einer Zimmerauslastung von 59,6% einen verbesserten Wert. Der durchschnittliche Beherbergungserlös erhöhte sich auf CHF 398.- pro Zimmer, bei einer unveränderten Aufenthaltsdauer von 2,2 Nächten. Das abwechslungsreiche Verpflegungsangebot der verschiedenen Restaurants und Bars fand wiederum guten Zuspruch. Die Leistungen des nach wie vor einzigartigen VICTORIA-JUNGFRAU SPA werden laufend an die neuen Trends und Gästebedürfnisse angepasst. Internationale Auszeichnungen bestätigen dies.

Das weiter verfeinerte Angebot des VICTORIA-JUNGFRAU ist für den anspruchsvollen Gast bereit. Wir wissen: Begeisterte Mitarbeitende sind das grösste Kapital der Unternehmung. Unseren Nachfolgern Elisabeth und Hans-Rudolf Rütli wünschen wir von Herzen eine erfolgreiche und glückliche Zukunft.

Rosmarie & Emanuel Berger
Direktion

ÜBERNACHTUNGEN NACH HERKUNFTSLÄNDERN IM VICTORIA - JUNG FRAU INTERLAKEN

15

	2006	in %	2005	in %	Veränderung in %
Schweiz	32 819	41,9	31 315	43,1	+4,8
Deutschland	6 043	7,7	5 792	8,0	+4,3
Frankreich	1 273	1,6	1 407	1,9	-9,5
Italien	886	1,1	750	1,0	+18,1
Österreich	395	0,5	417	0,6	-5,3
Grossbritannien	4 939	6,3	4 409	6,1	+12,0
Niederlande	673	0,9	788	1,1	-14,6
Skandinavien	354	0,5	491	0,7	-27,9
Spanien	1 474	1,9	473	0,6	+211,6
Russland	1 404	1,8	1 386	1,9	+1,3
USA	11 092	14,1	13 190	18,1	-15,9
Südamerika	383	0,5	254	0,3	+50,8
Indien	1 316	1,7	1 087	1,5	+21,1
Japan	7 460	9,5	4 760	6,5	+56,7
China	398	0,5	624	0,9	-36,2
Asien	1 832	2,3	695	1,0	+163,6
Golf-Staaten	2 303	2,9	1 221	1,7	+88,6
Diverse	3 352	4,3	3 653	5,0	-8,2
Total	78 396	100,0	72 712	100,0	+7,8

KENNZAHLEN

	2006	2005	Veränderung in %
Umsatz in Mio. CHF	38.878	35.684	+9,0
Personalkosten in Mio. CHF	14.369	13.994	+2,7
Personalkosten in %	37,0	39,2	
Betriebsergebnis I in Mio. CHF	12.816	10.022	+27,9
Betriebsergebnis I in %	33,0	28,1	
EBITDA in Mio. CHF	9.197	6.720	+36,9
EBITDA in %	23,7	18,8	
Average Room Rate in CHF	398.10	393.08	+1,3

GÄSTESTRUKTUR IM VERGLEICH

	2006	in %	2005	in %	Veränderung in %
Individualreisende	35 895	45,8	35 027	48,2	+2,5
Gäste Reisebüros	4 889	6,2	4 225	5,8	+15,7
Kongresse, Tagungen	20 936	26,7	18 626	25,6	+12,4
Incentives	7 183	9,2	9 261	12,7	-22,4
Touren	9 493	12,1	5 573	7,7	+70,3
Logiernächte Total	78 396	100,0	72 712	100,0	+7,8



PALACE LUZERN

6 | Drei Viertel Individualgäste

Am 7. Mai 2006 feierte das vom visionären Unternehmer Franz-Josef Bucher-Durrer errichtete PALACE LUZERN seinen 100. Geburtstag.

Der Wandel der Zeit machte sich im letzten Jahr auch in der Struktur unserer Gäste bemerkbar. So brachten vor wenigen Jahren die Incentives und Touren die Hälfte unserer Frequenzen; heute sind es noch 23,8%. Der Anteil der individuellen Gäste sowie Meeting- und Konferenzteilnehmer beträgt heute drei Viertel der Gesamtfrequenzen. Die Rückgänge bei den Incentive-Reisen, welche noch nicht zur starken Nachfrage des Jahres 2000 zurückgefunden hat, sowie das Manko bei den organisierten Touren, deren Preise nochmals unter Druck geraten sind, konnten nur dank dem im Vorjahr verbesserten Angebot wettgemacht werden. Die ausserordentliche Erlebniswelt unseres Hauses übertrifft heute die Erwartungen der Kunden. Viele positive Gästemeldungen, Medienberichte aus dem In- und Ausland sowie internationale Rankings belegen dies. Die Herkunft der Gästeschaft blieb im Wesentlichen gleich. Hervorzuheben ist der Anteil der Schweizer Gäste von 36,0%; ein Wert, der bis heute unerreichbar war.

Die effektiven Erträge und Kennzahlen haben sich im Vergleich zum Vorjahr wesentlich ver-

bessert. Sie sind jedoch wegen der vollständigen Schliessung des Hotels von Januar bis April 2005 nicht voll vergleichbar.

Preisturbulenzen

Die Erneuerung und Erweiterung des Luzerner Hotel-Angebots ist wichtig und wertvoll, obwohl durch Tiefpreis-Einführungsangebote der neuen Hotels preisliche Turbulenzen eintraten. Die Tourismus-Organisation der Destination steht seit Ende des Berichtsjahres wiederum unter neuer Führung und bringt dadurch hoffentlich die notwendige Ruhe in die Mitarbeiterschaft und eine verbesserte Vermarktung der Zentralschweiz.

Das PALACE LUZERN ist auf dem richtigen Weg – jedoch noch nicht am Ziel. Die Promotion des massiv erneuerten Produktes ist weit fortgeschritten und wird mit vereinten Kräften vorangetrieben. Der neue SPA erfreut sich zunehmender Nachfrage bei Hotelgästen und der regionalen Bevölkerung. Mit einer überdurchschnittlichen Dienstleistungsbereitschaft aller Mitarbeitenden werden wir die hoch gesteckten Erwartungen erreichen und auch übertreffen. Wir freuen uns, Sie bald im PALACE LUZERN begrüßen zu dürfen.

Constancia & Andrea Jörger

Direktion

ÜBERNACHTUNGEN NACH HERKUNFTSLÄNDERN IM PALACE LUZERN

	2006	in %	2005 *)	in %	Veränderung in %
Schweiz	15 455	36,0	10 401	32,1	+48,6
Deutschland	4 191	9,8	2 911	9,0	+44,0
Frankreich	277	0,6	263	0,8	+5,3
Italien	454	1,1	346	1,1	+31,2
Österreich	460	1,1	378	1,2	+21,7
Grossbritannien	2 361	5,5	2 698	8,3	-12,5
Niederlande	494	1,1	451	1,4	+9,5
Skandinavien	131	0,3	82	0,2	+59,8
Spanien	384	0,9	103	0,3	+272,8
Russland	462	1,1	376	1,1	+22,9
USA	8 913	20,7	7 255	22,4	+22,9
Südamerika	215	0,5	110	0,3	+95,5
Indien	782	1,8	445	1,4	+75,7
Japan	2 223	5,2	2 719	8,4	-18,2
China	738	1,7	741	2,3	-0,4
Asien	1 550	3,6	1 041	3,2	+48,9
Golf-Staaten	906	2,1	451	1,4	+100,9
Diverse	2 971	6,9	1 658	5,1	+79,2
Total	42 967	100,0	32 429	100,0	+32,5

KENNZAHLEN

	2006	2005 *)	Veränderung in %
Umsatz in Mio. CHF	18.459	13.197	+39,9
Personalkosten in Mio. CHF	8.721	7.064	+23,5
Personalkosten in %	47,2	53,5	
Betriebsergebnis I in Mio. CHF	4.402	1.448	+204,0
Betriebsergebnis I in %	23,8	11,0	
EBITDA in Mio. CHF	2.966	-0.010	
EBITDA in %	16,1	-0,1	
Average Room Rate in CHF	348.34	339.79	+2,5

*) Der Vergleich zum Vorjahr ist aufgrund der Hotellschliessung von Januar bis April 2005 nicht aussagekräftig.

GÄSTESTRUKTUR IM VERGLEICH

	2006	in %	2005 *)	in %	Veränderung in %
Individualreisende	13 796	32,1	9 926	30,6	+39,0
Gäste Reisebüros	7 075	16,5	5 545	17,1	+27,6
Kongresse, Tagungen	11 882	27,6	8 291	25,6	+43,3
Incentives	2 880	6,7	2 242	6,9	+28,5
Touren	7 334	17,1	6 425	19,8	+14,1
Logiernächte Total	42 967	100,0	32 429	100,0	+32,5



8 | Integration zahlt sich aus

Das Berichtsjahr 2006 verlief für das Hotel EDEN AU LAC sehr gut. Aufgrund der anhaltend guten Wirtschaftslage und dem neuen, professionellen Marketing waren wir von Beginn an zuversichtlich, dass die gesteckten Ziele erreicht werden können.

Schon im ersten Quartal erreichten wir eine bessere Auslastung der Zimmer, bei leicht gestiegenen durchschnittlichen Zimmerpreisen. Auch die Umsätze im Restaurant EDEN übertrafen die Erwartungen. Die warmen Sommermonate brachten uns vor allem in der Restauration kleine Dämpfer, da wir keine Terrasse anbieten können. Dank attraktiver Events blieben wir jedoch auf Budgetkurs. Wie im Vorjahr verzeichneten wir im Dezember eine sehr gute Auslastung der Restauration. An Silvester erreichten wir einen Rekordumsatz.

Die Qualität der Küche wurde weiter verfeinert. In der Folge wurde das Restaurant EDEN im Oktober mit einem zusätzlichen GaultMillau-Punkt (14) ausgezeichnet.

Die kontinuierliche Integration des Hotels EDEN AU LAC in die VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION erbrachte Synergien und in vielen Bereichen wertvolle Fortschritte. Unser verbessertes Qualitätsmanagement soll sicherstellen, dass der Gast stets mit der gleichen hochstehenden Leistung empfangen und gepflegt wird. Die USA und Kanada, die Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Russland und die Golf-Staaten

sind weiterhin unsere stärksten Märkte. Dank der aktiven Marktbearbeitung erzielten wir in allen Hauptmärkten Verbesserungen. Insbesondere ergab sich dadurch ein stärkeres Aufkommen von Gästen aus dem Nahen Osten. Die Kooperation mit unseren russischen Partnern ist sehr gut. Die Gäste aus Russland könnten bald jene aus Grossbritannien vom vierten Platz der Frequenzrangliste verdrängen.

Betriebsergebnis I deutlich besser

Bei nur leicht gestiegenen Mitarbeiterkosten und besseren Umsätzen konnte das Betriebsergebnis I deutlich verbessert werden. Beim übrigen Betriebsaufwand ergaben sich wiederum keine grossen Veränderungen, lediglich in das Marketing wurden zusätzliche Mittel investiert. Die Kosten für Energie, Reinigung und Kommissionen wurden anteilmässig reduziert.

Der Verkauf des für den Betrieb nicht zwingend benötigten Personalhauses an der Gartenstrasse brachte einen zusätzlichen Erlös.

Auch im Jahr 2007 werden wir weitere Verbesserungen aufgrund der günstigen Wirtschaftsprognosen und dem weltweit aktiven Reiseverhalten erreichen. Unser gesamtes Team freut sich, die Erwartungen des anspruchsvollen Gastes im Hotel EDEN AU LAC nicht nur zu erfüllen, sondern gar zu übertreffen.

Kathrin & Dario Fumagalli-Bärtschi
Direktion

ÜBERNACHTUNGEN NACH HERKUNFTSLÄNDERN IM EDEN AU LAC ZÜRICH

	2006	in %	2005	in %	Veränderung in %
Schweiz	2 844	19,1	2 719	21,1	+4,6
Deutschland	2 062	13,8	1 639	12,7	+25,8
Frankreich	243	1,6	317	2,5	-23,3
Italien	237	1,6	199	1,5	+19,1
Österreich	293	2,0	199	1,5	+47,2
Grossbritannien	1 618	10,9	1 207	9,3	+34,1
Niederlande	204	1,4	160	1,2	+27,5
Skandinavien	321	2,1	247	1,9	+30,0
Spanien	230	1,5	274	2,1	-16,1
Russland	1 230	8,3	978	7,6	+25,8
USA	2 531	17,0	2 163	16,7	+17,0
Südamerika	115	0,8	59	0,5	+94,9
Indien	139	0,9	141	1,1	-1,4
Japan	251	1,7	166	1,3	+51,2
China	90	0,6	20	0,2	+350,0
Asien	342	2,3	219	1,7	+56,2
Golf-Staaten	338	2,3	533	4,1	-36,6
Diverse	1 807	12,1	1 682	13,0	+7,4
Total	14 895	100,0	12 922	100,0	+15,3

KENNZAHLEN

	2006	2005	Veränderung in %
Umsatz in Mio. CHF	7.775	6.595	+17,9
Personalkosten in Mio. CHF	3.667	3.352	+9,4
Personalkosten in %	47,2	50,8	
Betriebsergebnis I in Mio. CHF	1.620	1.150	+40,9
Betriebsergebnis I in %	20,8	17,4	
EBITDA in Mio. CHF	0.465	0.433	+7,4
EBITDA in %	6,0	6,6	
Average Room Rate in CHF	391.90	364.24	+7,6

GÄSTESTRUKTUR

	2006	in %
Individualreisende	3 239	21,8
Gäste Reisebüros	7 179	48,2
Kongresse, Tagungen	3 863	25,9
Prestige-Club	614	4,1
Logiernächte total	14 895	100,0



AKTIONÄRS- INFOS

10 |

für Zahlen / Daten

Herr Emanuel Berger, CEO
Tel. +41 (0) 33 828 26 68
Fax +41 (0) 33 828 28 81
e.berger@vjc.ch

Aktionärs-Register

Herr Bernhard Stähli,
Stv. Leiter Finanzen und Controlling
Tel. +41 (0) 33 828 26 16
Fax +41 (0) 33 828 28 85
b.staehli@vjc.ch

für Zimmer-Reservierungen

im VICTORIA-JUNGFRAU
Grand Hotel & Spa Interlaken:
Tel. +41 (0) 33 828 26 11
Fax +41 (0) 33 828 28 86
reservation@victoria-jungfrau.ch

im PALACE LUZERN:

Tel. +41 (0) 41 416 19 19
Fax +41 (0) 41 416 10 00
reservation@palace-luzern.ch

im EDEN AU LAC:

Tel. +41 (0) 44 266 25 25
Fax +41 (0) 44 266 25 00
info@edenaulac.ch

im BELLEVUE PALACE:

Tel. +41 (0) 31 320 45 45
Fax +41 (0) 31 311 47 43
info@bellevue-palace.ch

Nächste Generalversammlung

Auffahrtsfreitag, 18. Mai 2007

Angabe zur Aktie

Valoren-Nr. 111 107
Kotierung an der
SWX Swiss Exchange, Zürich
und BX Berne Exchange, Bern

Steuerwert

31.12.2006: CHF 274.–
Aktueller Börsenkurs
14.02.2007: CHF 286.–

ARRANGEMENTS

Als Aktionär geniessen Sie auf allen Arrangements des VICTORIA-JUNGFRAU Grand Hotel & Spa, des PALACE LUZERN, des EDEN AU LAC und des BELLEVUE PALACE einen Rabatt von 10%. Gerne informieren wir Sie über unsere Arrangement-Preise für Deluxe-Zimmer, Junior-Suiten und Suiten.

Alle Arrangements gelten auf Anfrage und gemäss Verfügbarkeit und müssen vom Hotel rückbestätigt werden. Arrangements, welche nicht zeitlich definiert sind, gelten nicht an Feiertagen, während dem Lucerne Festival und an speziellen Anlässen.

Die angegebenen Euro-Preise sind Richtpreise und wurden mit einem Umrechnungskurs von 1 € = CHF 1.55 berechnet. Es gilt der Tageskurs. Preisänderungen sind vorbehalten.

AKTIONÄRSARRANGEMENT ZUR GENERALVERSAMMLUNG IN INTERLAKEN

(Aktionärsrabatt ist bereits berücksichtigt)
gültig 17.–19.5. oder 18.–20.5.2007

2 Nächte

CHF 640.– pro Person im Doppelzimmer
CHF 840.– pro Person im Doppelzimmer zur Einzelbelegung

Einschliesslich Frühstücksbuffet, Dine-around sowie die freie Benutzung des VICTORIA-JUNGFRAU SPA.

VICTORIA-JUNGFRAU CLASSIC

3.1.–22.12.2007

Das VICTORIA-JUNGFRAU ist der ideale Resort für die ganze Familie: Wellness-Aktivitäten im einzigartigen Spa, Kindergarten, Wanderwege und verschiedene Ausflugsmöglichkeiten in der nahen Jungfrau-Region.

2 Nächte ab CHF 842.–/€ 543.– pro Person im Doppelzimmer mit Harderblick, inklusive Frühstücksbuffet, Dine-around und Eintritt in den Spa.

VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION REISE

WILLKOMMEN

in der VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION. Residieren Sie in vier der schönsten Luxushotels in den führenden Destinationen der Schweiz.

Geniessen Sie Zürich, Luzern, Bern und Interlaken. Es erwarten Sie atemberaubende Bergwelten, wunderschöne Seen und die besten Shoppingmöglichkeiten der Schweiz.

**5 Nächte zum Preis von CHF 1 555.–/
€ 1 003.– pro Person in einem
luxuriösen Doppelzimmer**
(gültig bis 22. Dezember 2007)

Inklusive:

- Kombination von 5 Übernachtungen im EDEN AU LAC in Zürich mit Sicht auf den Zürichsee, im PALACE LUZERN mit Sicht auf den Vierwaldstättersee, im BELLEVUE PALACE Bern mit Blick auf die Alpen, im VICTORIA-JUNGFRAU Grand Hotel & Spa mit Sicht auf das ewig weisse Jungfrau Massiv, stets in einem luxuriösen Doppelzimmer
- Reichhaltiges Frühstücksbuffet
- Freie Benutzung des exklusiven VICTORIA-JUNGFRAU SPA und
- Eintritt in den PALACE SPA

Buchungscode:

VICTORIA-JUNGFRAU
COLLECTION Reise

Buchung des Package:

VICTORIA-JUNGFRAU:
Tel. +41 (0) 33 828 26 11
Fax +41 (0) 33 828 28 86
reservation@victoria-jungfrau.ch

Buchbar nur bei 5 aufeinander folgenden Tagen, Basis Doppelbelegung.

BELLEVUE PALACE TRAUM

Ein Traum-Wochenende. Verwöhnen Sie sich mit einem 4-Gang-Dinner in unserem Gourmet Restaurant «La Terrasse» oder «Grill» (im Winter), dem Komfort unserer Zimmer und geniessen Sie bei einem ausgewogenen Frühstück das einmalige Panorama auf die Berge.

1 Nacht ab CHF 280.–/€ 181.– pro Person im Doppelzimmer, Frühstücksbuffet und 4-Gang-Dinner.

EDEN AU LAC CITY BREAK

Geniessen Sie die faszinierende Vielfalt der grössten Schweizer Stadt. Galerien, Theaterinszenierungen, Bar und Lounges, See- und Flussbäder, charmante Altstadt und diverse Ausflugsmöglichkeiten, Shopping für inspirierte Trendsetter und Liebhaber des Luxus. Im EDEN AU LAC erwartet Sie der unvergleichliche Blick über den See und die erstklassige, mediterrane Küche lässt unerwartet Ferienstimmung aufkommen.

2 Nächte ab CHF 738.–/€ 476.– pro Person im Deluxe Doppelzimmer inklusive Frühstücksbuffet und ein 4-Gang-Dinner.

PALACE LUZERN SHORTBREAK

Die perfekte Einführung in die Welt der ESPA Behandlungen.

Padabhyanga – traditionelles Fussbad.

ESPA full body salt & oil scrub – Ein besonderes Erlebnis für Ihre Haut und Ihren Körper.

ESPA aromatherapy body massage – Je nach Ihren Bedürfnissen wirkt diese Massage entspannend und beruhigend oder anregend und energetisierend.

1 Nacht ab CHF 650.–/€ 419.– pro Person

im exklusiven Doppelzimmer mit Blick auf den See, PALACE Frühstücksbuffet mit lokaler Spezialitäten-Ecke, Benutzung aller Einrichtungen des PALACE SPA.

| 11