



## MEDIENMITTEILUNG

### **Aufwärtstrend auf allen Ebenen.**

**Interlaken, 25. August 2011 (IB) – Die Victoria-Jungfrau Collection AG, die vier luxuriöse Fünfsternehäuser in Bern, Luzern, Interlaken und Zürich vereint, blickt positiv gestimmt auf das vergangene 1. Halbjahr 2011 zurück. "Wir können einen erfreulichen Aufwärtstrend auf allen Ebenen verzeichnen", so Dr. Peter Bratschi, Präsident des Verwaltungsrates der Hotelgruppe. "Und dies in einem herausfordernden, wirtschaftlichen Umfeld". Die Logiernächte (Übernachtungen pro Person) in den vier Häusern konnten gegenüber dem 1. Halbjahr 2010 um gesamt 5,9 Prozent auf 63 067 gesteigert werden. Auch beim Konzernumsatz wurde ein Plus von 0,1 Prozent auf 34,6 Millionen Schweizer Franken verzeichnet. Dank Sonderfaktoren und kostensenkenden Massnahmen beträgt der Konzerngewinn im ersten Halbjahr 2011, nachdem bereits das Geschäftsjahr 2010 mit einer Rückkehr in die Gewinnzone abgeschlossen werden konnte, knapp eine Million Schweizer Franken. Er liegt damit 143 Prozent über Vorjahr (-2,1 Millionen Schweizer Franken). Die Monate Januar bis Juli diesen Jahres brachten für die Victoria Jungfrau Collection darüber hinaus gleich dreifach gute Nachrichten mit sich: So konnte zum 1. Juni die Immobilie des Palace Luzern bei gleichzeitiger Unterzeichnung eines langfristigen Pachtvertrages an den Credit Suisse Real Estate Fund Hospitality übertragen werden, was Spielräume für Investitionen und verschiedene Erneuerungsmassnahmen ermöglicht. Zur Generalversammlung Anfang Juni wurde die neue Webseite des Unternehmens präsentiert, die bereits in den ersten zwei Monaten im Vergleich zum Vorjahr die gewünschte Steigerung an Online-Buchungen erzielt hat. Zeitgleich übernahm der Schweizer Markus Iseli, nach 25 Jahren im Ausland, die Direktion des Palace Luzern am Ufer des Vierwaldstättersees. Von seiner Erfahrung und seinem Wissen profitiert die gesamte Gruppe. Auch für das Flaggschiff der Collection, das Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa in Interlaken konnte ein versierter Hotelier gewonnen werden: Stefan W. Bollhalder übernimmt nach fast 30 Jahren im Ausland - davon über zehn Jahre in Asien und insgesamt acht Jahre in Deutschland - Mitte November die Leitung des Fünfsternehauses.**

Im Konzerngewinn von 0,92 Millionen Schweizer Franken wurden verschiedene Sonderfaktoren im Umfang von 2,8 Millionen Schweizer Franken nach dem EBIT (Gewinn vor Zinsen und Steuern) verbucht. Dies sind Steuererträge aus der Übertragung der Liegenschaft in Luzern und Versicherungserträge aus dem Brandfall im vergangenen Herbst im Spabereich des Victoria-Jungfrau Grand Hotels in

Interlaken. Zusätzlich zu diesen Sonderfaktoren wirkten sich kostensenkende und effizienzsteigernde Massnahmen in den Hotels positiv aus.

Der Revenue per available room (RevPar) nahm um 1,8 Prozent auf 173 Schweizer Franken zu und spiegelt damit die von 44,0 auf 45,1 Prozent gestiegene Zimmerbelegung in den vier Fünfsternehäusern wider. Der durchschnittliche Zimmerpreis verminderte sich hingegen geringfügig von CHF 385 auf CHF 383, was auf eine flexiblere Preispolitik als Reaktion auf die wirtschaftlichen Umstände zurück zu führen ist.

### **Starker Heimmarkt, unterstützt von neuen aufstrebenden Märkten.**

"Die Schweiz war seit jeher unser stärkster Markt und dementsprechend haben wir ihn von der Verkaufsseite her immer intensiv bearbeitet", so Dr. Peter Bratschi. "Dies zahlt sich gerade jetzt aus." Dank dem ausgezeichneten Ruf, denn die Victoria-Jungfrau Collection im eigenen Land genießt, zog die Nachfrage der Schweizer Gäste deutlich an. In den Häusern in Bern und Luzern konnten hervorzuhebende Zuwächse von 15,6 und 20,9 Prozent verzeichnet werden. Das Buchungsverhalten ausländischer Gäste wurde durch die weitere Abschwächung des Euro, des US-Dollar und des Britischen Pfund beeinträchtigt. "Unser Glück ist jedoch, dass die Hotels auf der anderen Seite weiterhin erfreuliche Zuwächse aus aufstrebenden Märkten wie Indien, China, Japan und den arabischen Emiraten generieren", so Dr. Bratschi. "In Bezug auf die Gästezahlen aus diesen Regionen setzt sich der positive Trend aus 2010 fort."

### **Ausblick**

Aufgrund des erfreulichen ersten Halbjahres und den dennoch anhaltenden wirtschaftlichen sowie politischen Unwägbarkeiten blickt die Victoria-Jungfrau Collection zunächst vorsichtig optimistisch auf die zweite Jahreshälfte. Die Erfahrung, dass heutzutage im Vergleich zu vor einigen Jahren sogar Grossanlässe sehr kurzfristig gebucht werden, stimmt die Hotelgruppe jedoch grundsätzlich zuversichtlich, dass der positive Aufwärtstrend anhält.

<b>KONZERN-KENNZAHLEN IN KÜRZE</b>	<b>1. Halbjahr 2011</b>	<b>1. Halbjahr 2010</b>
Gästefrequenzen Logiernächte	63 067	59 530
Umsatz in Mio. CHF	34,644	34,606
Bruttobetriebserfolg (GOI) in Mio. CHF	13,986	13,817
Bruttobetriebserfolg (GOI) in % des Umsatzes	40,4	39,9
EBITDA in Mio. CHF	2,253	2,139
EBITDA in % des Umsatzes	6,5	6,2
EBIT in Mio. CHF	-1,528	-1,706
EBIT in % des Umsatzes (EBIT-Marge)	-4,4	-4,9

Höheweg 41, CH-3800 Interlaken, Tel. +41 (0)33 828 28 28, Fax +41 (0)33 828 28 80  
 info@vjc.ch, www.victoria-jungfrau-collection.ch

Cashflow in Mio. CHF	3,668	1,716
Cashflow in % des Umsatzes	10,6	5,0
Cashflow pro Aktie in CHF	13.10	6.13
Konzernergebnis in Mio. CHF	0,916	-2,129
Konzernergebnis in % des Umsatzes	2,6	-6,1
Konzernergebnis pro Aktie in CHF	3.27	-7.60
Eigenkapitalrendite in % des Eigenkapitals	1.33	-3.27
Eigenkapital in Mio. CHF	69,097	65,194

Die Kennzahlen der einzelnen Hotelbetriebe können direkt dem "Halbjahresbericht 2011" entnommen werden.

<b>GLOSSAR</b>	
<b>Average Room Rate (ARR)</b> Durchschnittlich erzielter Zimmerpreis	<b>EBITDA</b> Ergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern
<b>Gross Operating Income (GOI)</b> Bruttobetriebserfolg	<b>Gross Operating Profit (GOP)</b> Bruttobetriebsgewinn
<b>Revenue per available room (RevPar)</b> Logisumsatz geteilt durch Anzahl der verfügbaren Zimmer	<b>Zimmernächte</b> Anzahl belegte/genutzte Zimmer (Room nights)

**Pfad zu den Berichten Investor Relations:**

<http://www.victoria-jungfrau-collection.ch/investor-relations/berichte/>

**Pfad zu den Medienmitteilungen Investor Relations:**

<http://www.victoria-jungfrau-collection.ch/investor-relations/medienmitteilungen---ad-hoc/>

**Pfad zur Anmeldung Investor Relations Newsletter:**

<http://www.victoria-jungfrau-collection.ch/investor-relations/anmeldung-verteiler/>

**Angaben zur Aktie:**

Valoren Nr. 111 107

Kotierung an der SIX Swiss Exchange, Zürich und BX Berne Exchange Bern

**Steuerwert:** 30.06.2010 CHF 233.90

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

**Investor Relations**

Reto Meinhardt  
Chief Financial Officer  
VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION  
Telefon +41 (0)33 828 26 15  
r.meinhardt@vjc.ch

**Public Relations**

Ina Bauspiess  
Director of Communications  
VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION  
Telefon +41 (0)44 259 82 26  
i.bauspiess@vjc.ch

Höheweg 41, CH-3800 Interlaken, Tel. +41 (0)33 828 28 28, Fax +41 (0)33 828 28 80  
info@vjc.ch, www.victoria-jungfrau-collection.ch