

Halbjahresbericht 2009 der VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION

Ergebnisse deutlich unter Vorjahresniveau

Interlaken, 17. August 2009 (ks) Die Halbjahreszahlen per 30. Juni 2009 belegen es - die schwache Nachfrage lässt die Übernachtungszahl um 18,5% sinken und hat einen Umsatzrückgang auf CHF 37,2 Mio. zur Folge.

Operativ entwickelten sich die ersten sechs Monate des Geschäftsjahres 2009 alles andere als wunschgemäss. Der Buchungsrückgang von Tagungen und Kongressen verstärkte sich zusehends, da vor allem aus Imagegründen auf eine Veranstaltung in einem Fünf-Sterne-Hotel verzichtet wurde. "Die VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION begegnete den Herausforderungen jedoch mit hoher Flexibilität, aber ohne Hektik, und nutze die Erfahrungen früherer Krisen", so Dr. Peter Bratschi, Präsident des Verwaltungsrates. So gelang es, in den traditionell schwächeren ersten Monaten gegenüber der Vorjahresperiode Kosten im beachtlichen Umfang von CHF 5,6 Mio. einzusparen und einen positiven Cashflow von CHF 2,5 Mio. zu erwirtschaften. Bei einem Umsatzrückgang von 18,3% auf CHF 37,2 Mio. liegt der GOI um 23,9% tiefer als im Vorjahr. Der GOI erreichte somit 42,4 % des Umsatzes. Der Eigenkapitalanteil liegt nach wie vor bei hohen 50,4%.

"Die organisatorischen Massnahmen, die die VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION durchgeführt hat, sind Investitionen in die Zukunft, welche die Umsetzung der Konzernstrategie unabhängig von den konjunkturellen Rahmenbedingungen unterstützen" hält Emanuel Berger, Delegierter des Verwaltungsrates fest. Die vier Hotelbetriebe werden ihre Chancen erkennen und nutzen und von einem Wiederaufschwung der Wirtschaft profitieren. Berger ist sich sicher, "dass sich die Mitarbeitenden den Herausforderungen mit Engagement, Solidarität sowie gesundem Optimismus stellen werden".

Höheweg 41, CH-3800 Interlaken, Tel. +41 (0)33 828 28 28, Fax +41 (0)33 828 28 80
info@vjc.ch, www.victoria-jungfrau-collection.ch

KENNZAHLEN KONZERN			
1. JANUAR BIS 30. JUNI 2009	2009	2008	Veränderung in %
Gästefrequenzen Logiernächte	62'711	76'924	-18,5
Umsatz in Mio. CHF	37,178	45,533	-18,3
Bruttobetriebserfolg (GOI) in Mio. CHF	15,776	20,736	-23,9
Bruttobetriebserfolg (GOI) in % des Umsatzes	42,4	45,5	
EBITDA in Mio. CHF	3,413	6,950	-50,9
EBITDA in % des Umsatzes	9,2	15,3	
Nettoergebnis in Mio. CHF	-1,767	1,391	
Nettoergebnis pro Aktie in CHF	-6.31	4.97	
Aktienkapital in Mio. CHF	28,000	28,000	
Anzahl Namenaktien	280'000	280'000	
Börsenkapitalisierung in Mio. CHF	67,620	98,000	-31,0
Aktienkurs per 30. Juni in CHF	241.50	350.00	
Aktienkurs (H/T) in CHF	300/238	360/342	

Die Kennzahlen der einzelnen Hotelbetriebe können direkt dem "Halbjahresbericht 2009" entnommen werden.

GLOSSAR
Average Room Rate (ARR) Durchschnittlich erzielter Zimmerpreis
EBITDA Ergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern
Gross Operating Income (GOI) Bruttobetriebserfolg
Gross Operating Profit (GOP) Bruttobetriebsgewinn
Revenue per available room (RevPar) Logisumsatz geteilt durch Anzahl der verfügbaren Zimmer
Zimmernächte Anzahl belegte/genutzte Zimmer (Room nights)

Höheweg 41, CH-3800 Interlaken, Tel. +41 (0)33 828 28 28, Fax +41 (0)33 828 28 80
info@vjc.ch, www.victoria-jungfrau-collection.ch

Pfad zu den Berichten:

<http://www.victoria-jungfrau-collection.ch/ir-berichte>

Pfad zum Eintrag E-Mail Verteiler Investor Relations News:

<http://www.victoria-jungfrau-collection.ch/ir-mail>

Pfad zu den Investor Relations Medienmitteilungen:

<http://www.victoria-jungfrau-collection.ch/ir-medien>

Für weitere Informationen:

Investor Relations:

Emanuel Berger
Delegierter des Verwaltungsrates
VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION
Telefon: 033 828 26 68
E-Mail: e.berger@vjc.ch

Public Relations:

Kai Simon
Leiter Kommunikation
VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION
Telefon: 033 828 27 77
E-Mail: k.simon@vjc.ch

Höheweg 41, CH-3800 Interlaken, Tel. +41 (0)33 828 28 28, Fax +41 (0)33 828 28 80
info@vjc.ch, www.victoria-jungfrau-collection.ch