



Medienmitteilung

Endjahres-Bericht Geschäftsjahr 2006 der VICTORIA-JUNGFRAU AG

26. Februar 2007: Das Geschäftsjahr 2006 brachte den Hotels der VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION mit dem VICTORIA-JUNGFRAU Grand Hotel & Spa in Interlaken, dem PALACE LUZERN und dem EDEN AU LAC in Zürich deutlich verbesserte Ergebnisse. Frequenzen und Erlöse sind gestiegen. Die Resultate sind durchwegs positiv.

Konzern - Kennzahlen markant besser:

Der Gesamterlös resultiert mit CHF 65.1 Millionen, dies entspricht einer Steigerung von 31.0 Prozent zum Vorjahr. Das Betriebsergebnis I (Erlös abzüglich des direkten Betriebsaufwands) erreicht CHF 18.7 Millionen oder 28.7 Prozent und ist damit markant über dem Vorjahr. Der EBITDA stellt sich auf CHF 12.9 Millionen oder 19.8 Prozent ein.

Die nachfolgenden "Meilensteine" prägten das Jahr 2006:

- Das PALACE LUZERN, mit neuem Angebot wieder ganzjährig geöffnet, feierte sein 100-Jahr-Jubiläum.
- Das EDEN AU LAC wurde in die Gruppe integriert und ist neu in den Büchern der Victoria-Jungfrau AG voll konsolidiert.
- Rosmarie und Emanuel Berger haben zum Jahreswechsel die Geschäftsführung des VICTORIA-JUNGFRAU in die Hände von Elisabeth und Hans-Rudolf Rütli gelegt. Herr Berger wird der Gesellschaft weiterhin als Delegierter des Verwaltungsrates und CEO zur Verfügung stehen.
- Für das BELLEVUE PALACE in Bern konnte mit der Eidgenossenschaft als Eigentümerin ein Pachtvertrag abgeschlossen werden. Die Übernahme hat per 01. Januar 2007 statt gefunden. Ab April 2007 wird Herr Urs Bühler die Direktion des Hauses von Herrn Robert Näpflin übernehmen.



Medienmitteilung

- Die vier Traditionshäuser treten unter der Dachmarke *VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION* auf. Dr. Peter Bratschi, Präsident des Verwaltungsrates, erläutert: "Als individuell geführte Hotels sind sie Garanten für persönliche Gastfreundschaft, höchste Qualität der Dienstleistungen und qualifizierte und motivierte Mitarbeitende. Das grosse Synergiepotenzial wird genutzt, um die Angebote und Resultate weiter zu verbessern."

VICTORIA-JUNGFRAU - Übernachtungen und Umsätze erhöht

Bei einer Frequenzsteigerung von 7.8 Prozent liess sich der Gesamterlös um 9.0 Prozent auf CHF 38.9 Millionen anheben. Damit wird ein Betriebsergebnis I von 33.0 Prozent erreicht. Der Gast hat im VICTORIA-JUNGFRAU durchschnittlich CHF 496.-- pro Übernachtung für Hotelleistungen ausgegeben.

Die Zimmerauslastung resultiert mit 59.6 Prozent mit einem verbesserten Wert. Der durchschnittliche Beherbergungserlös stellte sich auf CHF 398.-- pro Zimmer (Vorjahr CHF 393.--) bei unveränderten 2.2 Nächten Aufenthaltsdauer.

Die Individualgäste stellen nun mehr als die Hälfte der Gesamtlogiernächte dar. Konferenzen und Tagungen brachten ebenfalls mehr Gäste. Das Segment der Incentive-Reisen war wiederum rückläufig.

Die Nationalitätenstatistik zeigt nur leichte Veränderungen: Das Gästeaufkommen aus den USA ging abermals zurück, dafür brachten Märkte wie Russland, der Nahe Osten, Indien und Japan mehr Logiernächte.

PALACE LUZERN - drei Viertel Individualgäste

Die effektiven Erträge und Kennzahlen haben sich im Vergleich zum Vorjahr wesentlich verbessert. Sie sind jedoch wegen der vollständigen Schliessung des Hotels von Januar bis April 2005 nicht voll vergleichbar.

Die Gästestruktur hat sich mit dem Wandel der Zeit verändert. So brachten vor wenigen Jahren die Incentive-Touren die Hälfte der Frequenzen. Heute sind es noch 23.8 Prozent. Der Anteil der individuellen Gäste sowie Konferenzteilnehmer beträgt heute drei Viertel der Gesamtfrequenzen.



Medienmitteilung

Die Herkunft der Gästeschaft blieb im Wesentlichen gleich. Positiv fällt der Anteil der Schweizer Gäste von 36.0 Prozent auf, ein bis dato unerreichter Wert.

Die Erneuerung und Erweiterung des lokalen Hotel-Angebots in Luzern ist wichtig und wertvoll, obwohl durch Tiefstpreis-Einführungsaktionen der neuen Hotels preisliche Turbulenzen eintraten.

EDEN AU LAC - Integration zahlt sich aus

Aufgrund der anhaltend guten Wirtschaftslage und dem gemeinsamen Marketing wurden die für das Jahr 2006 gesteckten Ziele erreicht.

Schon im ersten Quartal konnte eine bessere Zimmerauslastung bei leicht gestiegenen Zimmerpreisen verzeichnet werden.

Bei nur leicht gestiegenen Mitarbeiterkosten und besseren Umsätzen konnte das Betriebsergebnis I deutlich verbessert werden. Beim übrigen Betriebsaufwand ergaben sich keine grossen Veränderungen.

Dank der aktiven Marktbearbeitung konnten in allen Hauptmärkten Verbesserungen erzielt werden.

Der Verkauf des für den Betrieb nicht zwingend benötigten Personalhauses an der Gartenstrasse brachte einen zusätzlichen Erlös.

Die kontinuierliche Integration des Hotels EDEN AU LAC in die *VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION* erbrachte positive Synergien und in vielen Bereichen wertvolle Fortschritte.

Aussichten

In allen Hotels der *VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION* wird das Angebot laufend weiter perfektioniert und für den anspruchsvollen Gast bereitgestellt. Einsatzfreudige Mitarbeitende sind das grösste Kapital der Unternehmung - mit einer überdurchschnittlichen Dienstleistungsbereitschaft aller Mitarbeitenden sollen die hoch gesteckten Erwartungen nicht nur erreicht, sondern übertroffen werden!



Medienmitteilung

Konzern-Kennzahlen 2006	2006	2005*)	Veränderung
Gästefrequenzen Logiernächte	136'258	106'594	+27.8%
Umsatz in Mio. CHF	65.111	49.695	+31.0%
Betriebsergebnis I in Mio. CHF	18.718	11.559	+61.9%
Betriebsergebnis I in %	28.7	23.3	
EBITDA in Mio. CHF	12.900	7.018	+83.8%
EBITDA in %	19.8	14.1	
Aktienkapital in Mio. CHF	28.000	28.000	
Anzahl Namenaktien	280'000	280'000	
Börsenkapitalisierung in Mio. CHF	76.720	73.640	+4.2%
Aktienkurs per 31. Dezember	274.00	263.00	
Aktienkurs (H/T)	282/246	271/245	

*) ab 21.11.05 inkl. Hotel EDEN AU LAC in Zürich

Bilanz-Medienkonferenz

Dienstag, 17. April 2007 im BELLEVUE PALACE in Bern

Generalversammlung

Auffahrtsfreitag, 18. Mai 2007, 15.00 Uhr im Casino-Kursaal Interlaken

Für weitere Informationen:

Investor Relations: Emanuel Berger, Delegierter des Verwaltungsrates / CEO

VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION

Telefon: 033 828 26 68 / Fax: 033 828 28 81

E-mail: e.berger@vjc.ch

Public Relations: Valérie Burnier, Leiterin Kommunikation

VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION

Telefon: 033 828 27 77 / Fax: 033 828 28 35

E-mail: v.burnier@vjc.ch

www.victoria-jungfrau-collection.ch