



MEDIENMITTEILUNG

Teens, Twens und Social Media im VICTORIA-JUNGFRAU

Interlakens Grand Hotel verjüngt sich zum Sommer 2009

Interlaken, 18. Juni 2009 (ks) Klassische Hotelarchitektur vereint mit modernen Designelementen, Kids Club, einem grossen Angebot an Sport- und Outdoor-Aktivitäten, ein 5.500 qm grosser Spa mit Pools, Saunen und ESPA Behandlungen sowie die Präsenz in den Social Media - das Interlakener VICTORIA-JUNGFRAU Grand Hotel & Spa gibt sich jugendlicher denn je. Facebook, Twitter und Packages für "Teenies" oder "U25" geben dem Leading Hotel of the World einen neuen Look.

"Werde ein Fan" - gilt jetzt auch für das VICTORIA-JUNGFRAU. Seit 15. Juni präsentiert sich das 5-Sterne-Hotel auf **Facebook** und informiert über sämtliche Angebote und Neuigkeiten (www.facebook.com oder www.victoria-jungfrau.ch). Im Zusammenhang steht ein spezielles Gewinnspiel für eine Übernachtung im Doppelzimmer inklusive Frühstück als auch das "**U25 Package**" getreu dem Motto "Lust auf Grand Hotel oder tolle Wellness - aber noch keine Möglichkeit gehabt?". Das Arrangement für alle bis und mit 25 Jahre ist gültig bis 20. Dezember, kostet CHF 250.- pro Person und beinhaltet neben der Übernachtung und dem Frühstück eine 30-minütige Massage oder Gesichtsbehandlung, freien Eintritt in den Spa sowie tägliche Fit&Fun Lektionen. Das Angebot in und um Interlaken von Wandern, Mountainbiking (mit hoteleigenen Fahrrädern) bis hin zu Zorbing, Paragliding oder Canyoning rundet den Aufenthalt ab.

"Follow us on **twitter**" heisst es seit heute auch bei der VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION. Unter www.twitter.com/VJC_Hotels werden interessante Begebenheiten, aktuelle Events und brandneue Informationen sowie Spezialpreise im erfolgreichen Social Media mitgeteilt.

Genug vom Strandurlaub? Familien-Ferien in der Schweiz sind wieder angesagt. Zwischen dem 31. Juli und 13. August erobern die **Teens** das VICTORIA-JUNGFRAU mit Grillabenden, Wasserbasketball, Hip Hop Lektionen, Seilpark besuchen, Golf, Tennis und einigem mehr. Inklusive Frühstück und Dine-around, Eintritt zum Spa und täglichen 25 Minuten Behandlung sowie dem speziellen Teens Programm kostet das Arrangement pro Nacht ab CHF 990.- für zwei Erwachsene und zwei Kinder.

Buchungen nimmt die Reservationsabteilung unter +41 (0)33 828 26 10 gern entgegen. Nähere Informationen zum Hotel und den Packages unter www.victoria-jungfrau.ch/arrangements

Medienkontakt:

Kai Simon
Director of Communications
VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION
Telefon 033 828 27 77
k.simon@vjc.ch
www.victoria-jungfrau-collection.ch