

Der Schweiz treu geblieben

Christopher Cox ist Vice President Sales & Marketing der VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION

Interlaken, 20. Januar 2010 (ks) Die Ideen zu den möglichen kommenden Arbeitsorten waren vielfältig, aber nun bleibt er in den wohlbekannten Gefilden der Schweiz: Christopher Cox hat zum 15. Januar 2010 die neugeschaffene Position des Vice President Sales & Marketing für die VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION angetreten. Er zeichnet damit für die Leitung sämtlicher Verkaufs-, Marketing- und PR-Aktivitäten verantwortlich.

Christopher Cox, von 2002 bis 2006 im Badrutt's Palace Hotel, St. Moritz, zuerst als Director of Sales sowie später als Director of Sales & Marketing tätig, kennt sich in der Schweiz bestens aus. In seiner letzten Funktion als General Manager des Carlton Hotel, St. Moritz, verantwortete der gebürtige Deutsche bis Sommer 2009 die Wiedereröffnung und Neupositionierung des Hotelklassikers nach 18-monatiger Renovierung. Nach seiner Ausbildung im Hotel Vier Jahreszeiten in Hamburg zog es Cox in die Verkaufsabteilungen des Londoner Hyde Park Hotel, in das Kempinski Fürstenhof Leipzig sowie Kempinski Resort Bel-Air auf Rügen. Anschliessend führte er im Mandarin Oriental, München die Sales, Marketing und PR Aktivitäten auf den internationalen Märkten. Der 38-jährige belegte unter anderem Studiengänge an der Cornell University (New York), der Ecole Hôtelière de Lausanne sowie "Europäische Betriebswirtschaftslehre" am Euro Business College in Hamburg.

"Ich freue mich über meine neue Aufgabe in der VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION und die Zusammenarbeit mit den Hoteldirektoren und einem schlagfertigen Team. Meine bisherigen Erfahrungen, auch aus dem operativen Bereich, werden mir für diese Herausforderung von grossem Nutzen sein", so Cox an seinem ersten Tag. Beat R. Sigg, designierter Delegierter des Verwaltungsrates der VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION, freut sich über "die Optimierung der Aktivitäten zur bestmöglichen Positionierung der individuellen Häuser und der Collection im ganzen. Wir sind uns sicher, mit Herrn Cox die richtige Person hierfür gefunden zu haben".

Hintergrundinformation:

In der VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION, mit Sitz in Interlaken, vereinen sich vier der traditionsreichsten Grand Hotels der Schweiz: VICTORIA-JUNGFRAU Grand Hotel & Spa (Interlaken), PALACE LUZERN (Luzern), EDEN AU LAC (Zürich) sowie das BELLEVUE PALACE (Bern). Das an der Schweizer Börse kotierte Unternehmen ist stets darauf bedacht die Individualität und den einzigartigen Charakter jedes Hauses zu bewahren. Insgesamt verfügen die vier Hotels der VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION über rund 530 Zimmer und Suiten.

Medienkontakt:

Kai Simon
Director of Communications
VICTORIA-JUNGFRAU COLLECTION
Telefon 033 828 27 77
k.simon@vjc.ch
www.victoria-jungfrau-collection.ch